

### 3 (Sem-3/CBCS) ASM-SE

2 0 2 3

ASSAMESE

( Skill Enhancement Course )

Paper : ASM-SE-3014

Full Marks : 50

Time : 2 hours

*The figures in the margin indicate full marks  
for the questions*

১। অতি চমু উত্তৰ লিখা : ১×৪=৪

- (ক) 'সাহিত্যাচাৰ্য' / 'সাহিত্যচাৰ্য্য'—শুদ্ধ শব্দটো লিখা।
- (খ) ভাৰতৰ প্ৰথমটো বিজ্ঞাপন এজেন্সীৰ নাম লিখা।
- (গ) অসম সাহিত্য সভাই প্ৰকাশ কৰা আৰ্হি পাঠ-বিষয়ক গ্ৰন্থখনৰ নাম কি?
- (ঘ) 'অগ্নিস্নান' কথাছবিখন কোনখন উপন্যাসৰ চলচ্চিত্ৰ ৰূপ?

২। চমু উত্তৰ লিখা : ২×৩=৬

- (ক) “অহাকালি মুকলি সভা ও বাঁটা বিতৰণী অনুষ্ঠান আছে।” বাক্যটো শুদ্ধ ৰূপত লিখা আৰু ভুলৰ কাৰণটো লিখা।

( 2 )

- (খ) শ্ৰেণীবদ্ধ বিজ্ঞাপনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা ।
- (গ) 'হালধীয়া চৰায়ে বাওধান খায়' আৰু 'কোলাহল' চলচ্চিত্ৰ দুখনৰ পৰিচালক দুগৰাকীৰ নাম লিখা ।

৩। চমু টোকা লিখা (যি কোনো দুটা) :  $৫ \times ২ = ১০$

- (ক) সম্পাদনা কাৰ্যত সাংকেতিক চিহ্নৰ ব্যৱহাৰ
- (খ) বিজ্ঞাপনৰ প্ৰয়োজনীয়তা
- (গ) প্ৰবন্ধৰ অনুবাদ
- (ঘ) চিত্ৰনাট্যৰ চৰিত্ৰ

৪। তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা (যি কোনো তিনিটা) :  $১০ \times ৩ = ৩০$

- (ক) পুথি সম্পাদনা বুলিলে কি বুজা? সম্পাদনা কাৰ্যত আৰ্হি পাঠৰ প্ৰয়োজনীয়তা সম্পৰ্কে এটি আলোচনা আগবঢ়োৱা ।
- (খ) অসমীয়া ভাষাত ব্যৱহাৰ হোৱা বিৰাম চিহ্নৰ বিষয়ে উদাহৰণসহ আলোচনা কৰা ।
- (গ) বিজ্ঞাপন বুলিলে কি বুজা? বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য আৰু কৌশল সম্পৰ্কে এটি আলোচনা যুক্ত কৰা ।
- (ঘ) কোনো এখন গ্ৰন্থ বিদেশী ভাষাৰ পৰা অসমীয়ালৈ অনুবাদ কৰোঁতে কি কি অসুবিধাৰ সম্মুখীন হোৱা যায়, বহলাই লিখা ।

( 3 )

- (ঙ) ইংৰাজী ভাষাত ব্যক্ত কৰা সাক্ষাৎকাৰ এটি অসমীয়া ভাষাত পঠনীয় কৰি অনুবাদ কৰিবলৈ হ'লে অনুবাদকজন কোন কোন ক্ষেত্ৰত সচেতন হ'ব লাগিব, আলোচনা কৰা ।
- (চ) তোমাৰ প্ৰিয় এটি গল্প অথবা উপন্যাস এখনৰ কাহিনীৰ আধাৰত এখন চিত্ৰনাট্য প্ৰস্তুত কৰা । চিত্ৰনাট্য প্ৰস্তুতৰ আৰম্ভণিতে গল্পকাৰ অথবা উপন্যাসিকগৰাকীৰ চমু পৰিচয় এটি উল্লেখ কৰিবা ।

\*\*\*